


ORES



Faciliter l'énergie, faciliter la vie



INVESTIR ENSEMBLE DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR TOUS !

Assemblée Générale du 14 décembre 2023

Fernand Grifnée, Président du Comité de direction

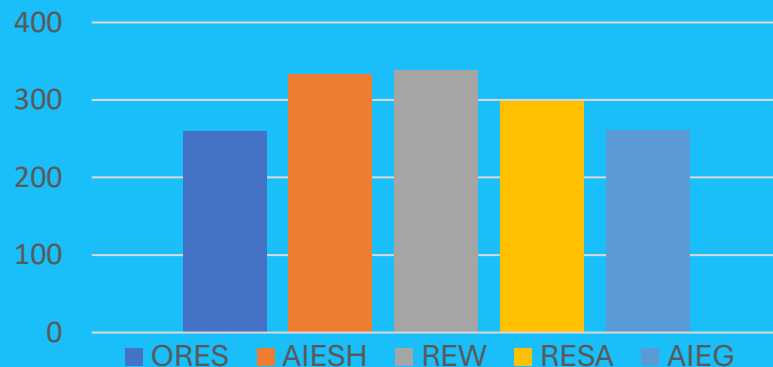
Le 1^{er} janvier 2024, une date historique pour ORES

Un **tarif unique** sur tout le territoire ORES.

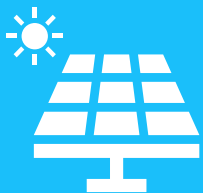
Une **stratégie d'investissement globale.**

Le **tarif le moins cher** en Région wallonne en 2024.

Facture type 1.600 kWh (h.p.) / 1.900 kWh (h.c.)



La transition énergétique se traduit par une électrification massive



Production renouvelable

X2,1

entre 2021 et 2030



Voitures électriques

+500.000

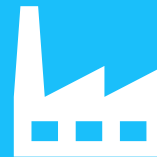
d'ici à 2030



Chauffage électrique

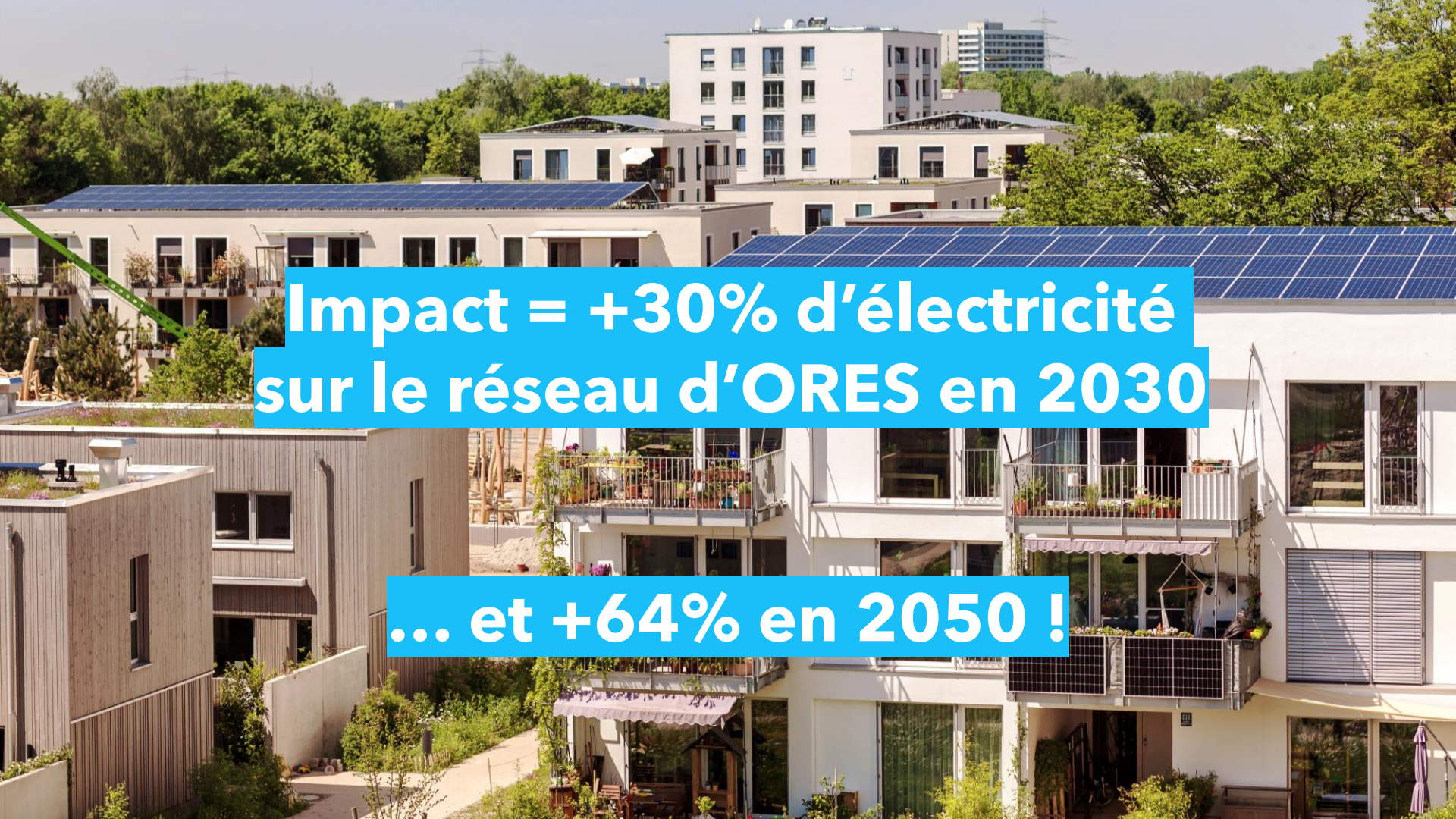
44%

en 2050



Processus industriels

?



**Impact = +30% d'électricité
sur le réseau d'ORES en 2030**

... et +64% en 2050 !



Pour prendre la voie la plus efficace vers le zéro carbone, d'autres réseaux sont nécessaires

Transition des réseaux de gaz naturel grâce au biométhane ou au méthane de synthèse mais aussi hydrogène, transport de CO₂, réseaux de chaleur



**Un plan stratégique pensé pour et avec
nos clients et parties prenantes**



Le message de nos parties prenantes

«

ORES doit être irréprochable
dans la manière dont elle mène
ses activités et
accompagner ses clients et
partenaires dans leur parcours
de transition énergétique.

»

3 axes stratégiques complémentaires orientés radicalement vers l'action !

1

Investir **massivement** dans les réseaux et la gestion de données.

2

Faire de la **relation client** un levier d'une transition énergétique pour tous.

3

Poursuivre la **modernisation** de notre entreprise et de nos outils pour être à la hauteur des enjeux de la transition énergétique.



AXE STRATÉGIQUE 1

Passer à l'action en investissant massivement dans les réseaux et la gestion de données.

**Mettre à disposition
de tous les Wallons**

**la « juste »
puissance dont
ils ont besoin**



AXE STRATÉGIQUE 1

Passer à l'action en investissant massivement dans les réseaux et la gestion de données.



Investir dans la pose de 1.600 km de câbles/an
(vs 960 km en 2023)



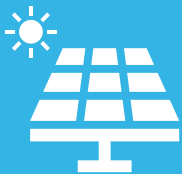
Renforcer le réseau par l'augmentation de 40% à 60% des clients basse tension reliés en 400 V



Accélérer le renouvellement ou la pose de cabines
(passer de 400 à 550 cabines par an)

AXE STRATÉGIQUE 1

Passer à l'action en investissant massivement dans les réseaux et la gestion de données.



Doubler la capacité d'accueil des productions décentralisées.



Quadrupler la capacité d'accueil pour les bornes de recharge ultra-rapide.

AXE STRATÉGIQUE 1

Passer à l'action en investissant massivement dans les réseaux et la gestion de données.



Équiper 90% de la clientèle d'un compteur communicant d'ici à 2030.



Identifier (et investir dans) les zones les plus critiques du réseau.



Promouvoir les comportements vertueux (tarifs dynamiques, partages d'énergie...).



AXE STRATÉGIQUE 2
**Faire de la relation
client un levier d'une
transition
énergétique pour
tous.**

AXE STRATÉGIQUE 2

Faire de la relation client un levier d'une transition énergétique pour tous

La transition énergétique ce sont :

- Des particuliers qui installent des bornes de recharge électrique
- Des prosumers qui veulent injecter sur les réseaux
- Des propriétaires qui rénovent leur logement et électrifient leur chauffage
- Des industries qui modifient leurs processus et vont demander des puissances électriques élevées ou l'accès à de nouvelles molécules
- Des installateurs de bornes rapides
- Des promoteurs éoliens
- Etc.





Ces nouveaux choix d'investissements et la manière de les utiliser auront un impact majeur sur la collectivité (les coûts de réseau) et sur les clients (leurs factures).

Aider les clients à faire des choix vertueux est clé pour la transition énergétique.



AXE STRATÉGIQUE 2

Faire de la relation client un levier d'une transition énergétique pour tous.



Proposer des services à valeur ajoutée

- À tout le monde via la digitalisation et le compteur communicant (simulateurs d'aide à la décision, suivi de la consommation, accès aux tarifs dynamiques, partages et communautés d'énergie, modification de puissance, etc.)
- Pour les projets plus complexes, majoritairement industriels, via un renforcement du dispositif d'account managers (choisir le bon niveau de puissance, développer une communauté d'énergie dans une zone d'activité économique, convertir sa flotte à l'électrique, etc.)



Mettre à disposition des informations sur la disponibilité et la capacité du réseau (open data)

AXE STRATÉGIQUE 2

Faire de la relation client un levier d'une transition énergétique pour tous.



Recourir à notre contact center wallon et de qualité
lorsque le digital ne suffit pas.

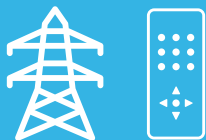


AXE STRATÉGIQUE 3

Poursuivre la modernisation de notre entreprise et de nos outils pour être à la hauteur des enjeux de la transition énergétique.

AXE STRATÉGIQUE 3

Poursuivre la modernisation de notre entreprise et de nos outils pour être à la hauteur des enjeux de la transition énergétique.



Concrétiser la mise en place de l'ADMS-SCADA.



Exploiter l'IA pour mieux intégrer le renouvelable.



Cartographier les réseaux grâce à des algorithmes qui utilisent les données des compteurs communicants.



Moderniser nos outils de relation clients pour mieux les connaître et mieux les servir.



**Une stratégie ambitieuse
qui implique des moyens inédits**

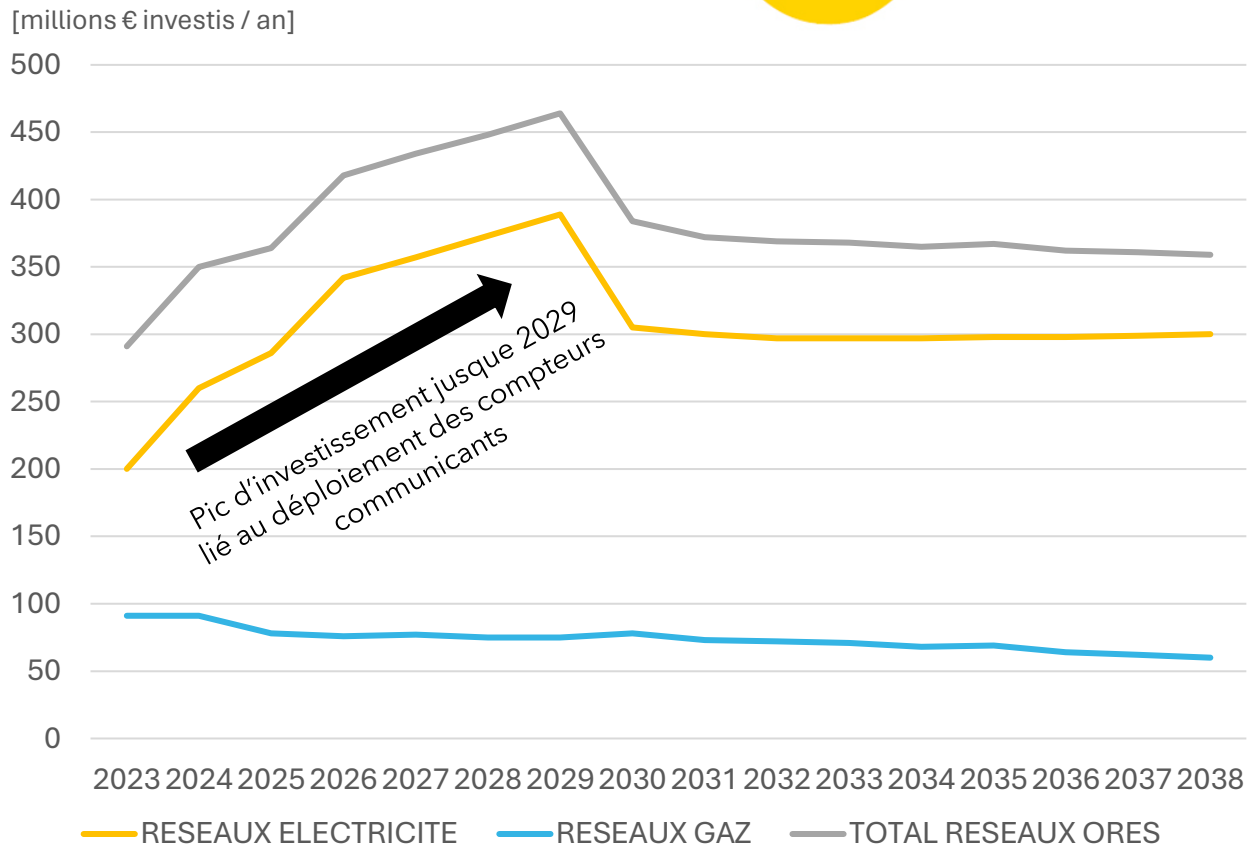
Près de 6 milliards € à investir en 15 ans dont 4,7 milliards en électricité



+300 millions € / an
pour l'électricité
(rythme historique =
200 millions € / an)



+70 millions € / an
pour le gaz (sécurité et
verdissement)



**Les moyens sont financiers,
ils sont aussi humains !**

**250 membres du personnel
en + depuis 2021**

**200 engagements complémentaires
d'ici à 2029**

= 2.850 ETP





Complexité du secteur, contraintes techniques, lenteurs administratives, pénurie de main d'œuvre ne sont pas une fatalité. Il est possible de prendre des décisions rapides et radicales pour faire face à l'urgence (ex: crise covid).

**Pour réussir la transition énergétique
il est urgent d'agir radicalement et ensemble !**

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

QUESTIONS - RÉPONSES



PROCÈS - VERBAL





Faciliter l'énergie, faciliter la vie